

Masterclass

MACHINE LEARNING FOR CXO'er

Workshopforløb

At kunne træffe kvalificerede beslutninger på baggrund af komplekse data er i stigende grad afgørende, og her er Machine Learning et effektivt værktøj. Men hvordan tager man hul på Machine Learning i praksis?

Som deltager i vores Master Class i Machine Learning får du ikke blot den nyeste viden om Machine Learning, men også indsigt i, hvordan du identificerer Machine Learning-potentialer i din virksomhed, og hvordan du implementerer Machine Learning, så dine potentialer bliver til udbytte.

Vi sætter fokus på Machine Learning og Artificial Intelligence med din virksomhed som omdrejningspunkt og giver dig et overblik over hvilke krav, det stiller til jeres organisation og medarbejdere at arbejde med teknologien – samt en køreplan for, hvordan I tager de næste skridt.

MODUL 1

Velkommen

Intro til ML:

- de vigtigste begreber
- hvad er ML god til?
- definer en ML case

Data:

Olien til ML

ML-pipeline:

Fra data til model

MODUL 2

I modul to, tre og fire introduceres og arbejdes med metoder, teknologier og værktøjer inden for ML og AI. Hvordan gør man i praksis? Hvilke teknologier anvendes til forskellige typer udfordringer?

Gennem hands-on-eksempler indføres du i emner som NLP, deep learning, transparans og explainability, anomaly detection, computer vision og edge computing. Gennem cases og konkrete hands-on-eksempler bliver du i stand til at definere og planlægge et ML/AI-projekt for din virksomhed

MODUL 3

MODUL 4

MODUL 5

ML i produktion

– krav og udfordringer

Sparring på din

business case

Fra igangsætning til

implementering

Mulige next steps

Afrunding

Gennem fem halvdags workshops eksemplificeres kritiske faser og temaer. Vi arbejder med at finde, prioritere og planlægge det mest givtige ML/AI projekt for din virksomhed og definere milepæle og mål. Du lærer at identificere udfordringer og vurdere omfang, risici og realiserbarhed. Undervejs får du opgaver til løsning i din virksomhed og en 'toolbox', hvor metoder og processer er beskrevet. Sidste modul er allokeret til sparring på din business case.

Forløbet afholdes hos Alexandra instituttet i Århus eller København. Ved +8 deltagere fra samme virksomhed kan kurset afholdes hos jer. **Pris kr. 27.500,- pr. deltager.**

Er du nysgerrig efter at afdække potentialerne i Machine Learning og Artificial Intelligence, så kontakt **Poul Skouboe** på **+45 93 50 89 17** eller **poul.skouboe@alexandra.dk**