

SERVICE- INNOVATION 2025

UDVIKLINGSFORLØB FOR SERVICECHEFER OG
NØGLEMEDARBEJDERE I INDUSTRIEN

SEMINARDAGE

Onsdag den 10. april:

Trinity Konferencecenter

Fredericia

Onsdag den 19. juni:

Virksomhedsbesøg hos

Schur A/S Horsens

Onsdag den 11. september:

Virksomhedsbesøg

(sted annonceres senere)

Onsdag den 6. november:

Virksomhedsbesøg hos

Semco Maritime Esbjerg

PROGRAM 2019: NY TEKNOLOGI SOM VIL FORANDRE SERVICE OG VEDLIGEHOLDELSE

Hvad gør frontløberne for at tage brug af ny teknologi i deres serviceforretning? På fire seminardage sætter vi fokus på, hvordan ny teknologi kan medvirke til at øge indtjeningen og forbedre konkurrenceevnen.

DE NYESTE VÆRKTØJER TIL SERVICEFORRETNINGEN

Gennem cases, forskningsresultater og eksempler på best practice gøres metoder og værktøjer konkrete og direkte anvendelige i dit videre arbejde med udvikling af serviceydelser og servitization.

FOKUS PÅ NY TEKNOLOGI OG SERVICE

- Teknologiske trends der vil påvirke service og vedligeholdelse
- Hvad betyder Internet of Things, digitalisering og industri 4.0 for serviceforretningen?
- Datasikkerhed – beskyttelse af data ift. hacking, konkurrenter, fortrolighed
- Hvordan vil miljøkrav, garantiforhold og bæredygtighed påvirke service?

På 4 heldagsseminarer vil du møde servicechefer på tværs af brancher og cases og indlæg med fokus på teknologi, muligheder og trends inden for service og eftersalg.

fortsættes >

VIRKSOMHEDSCASES

Du får indsigt i, hvordan ny teknologi og brug af data har givet service nye muligheder. Du vil blandt andet møde:

- **Kanda ApS** – konkret anvendelse af offshore AR-værktøjer til vedligeholdelse og Siemens Gamesa VR læringsværktøjer til vindmølleindustrien.
- **Nilfisk A/S' digitale transformationsrejse** – for at Nilfisk Service kan løse deres opgaver fejlfrit, har de brug for digitale værktøjer, som er på forkant med de maskiner, som teknikerne skal servicere.
- **ServiceMax from GE Digital** – få indsigt i service management-løsninger, der understøtter forretningsudvikling af service.
- **Kamstrup A/S, VESTAS A/S og andre frontløbere** – vi undersøger, hvordan serviceteknologi er en del af design og udvikling af nyt udstyr.
- **Schur A/S** – brug af data og it-værktøjer som har medvirket til at skabe vækst i serviceforretningen.
- **Semco Maritime A/S** – fra adgang til drifts- og servicedata til nye serviceydelser, der skaber merværdi for kunderne.

FORSKNING OG TRENDS

Hør forskernes bud på udvikling inden for service og servitization. Du vil blandt andre møde eksperter fra:

- CBS
- Aarhus Universitet
- Alexandra Instituttet A/S
- FORCE Technology A/S

TILMELDING

Prisen for at deltage i forløbet er 6.500 kr. ekskl. moms, som faktureres efter tilmelding.

Du tilmelder dig ved at kontakte:



Henrik Blach
FORCE Technology
hrb@force.dk
+45 22 69 75 10

ERFA OG NETVÆRK DER

GIVER VÆRDI

Serviceinnovation er et netværk på ca. 25 ledere og nøglemedarbejdere inden for service og eftersalg. Netværket blev etableret i 2015 og er for dig, der arbejder med service og eftersalg primært inden for B2B-virksomheder.

Serviceinnovation 2025 faciliteres af Henrik Blach, innovationsrådgiver i FORCE Technology, og konsulent Svend Lassen.

FORCE Technology: Lead på servitization udviklingsprojekter, accelerering af teknologidrevet forretningsudvikling, Digib2b, servitization & IoT. Inddrager desuden viden og erfaringer fra Innovationsnetværk Service Platform.

SvendLassen ApS: Industriens netværk for service og eftersalg. Tilbyder erfaringer og ideer til udvikling af nye serviceydelser og eftersalg. Netværket arbejder med markedsføring og salg af serviceydelser, personlig udvikling og kompetenceudvikling.